

Das andere Kinderbuch

Seit Jahren beklagen Fachleute aus Verlagen, Illustratoren, Publizisten und Autoren, dass der deutsche Kinderbuch-Markt im Vergleich mit dem europäischen Ausland deutlich weniger Möglichkeiten zulässt. Dies bezieht sich sowohl auf die Themen der Bücher als auch auf die künstlerische Gestaltung. Hierzu gibt es zahlreiche Erklärungsansätze, die schwer zu überprüfen sind und auch häufig nur Teilaspekte komplexer Zusammenhänge beleuchten.

Tatsache ist, dass wir es mit einer großen Branche zu tun haben, die Unmengen billig produzierter Bücher herstellt und für kurzfristige Erträge auf den Markt wirft. Dabei spielen augenscheinlich weder didaktische Erwägungen noch kindliche Bedürfnisse eine wesentliche Rolle.

Wir vom Fachbereich Design der Hochschule Niederrhein in Krefeld beobachten seit geraumer Zeit die Unzufriedenheit in der Szene und auch die immer weiter sinkende Nachhaltigkeit zahlreicher Publikationen. Aus diesem Grund haben wir uns im Rahmen unseres „Kompetenzzentrums Social Design“ mit einer Gruppe von Experten zusammengetan, um zu analysieren, wie es zu der Selbstwahrnehmung der Branche kommt, wie Inhalte generiert werden, wie alternative Vermarktungsstrategien entworfen werden können und allem voran, wie eine gezielte Förderung von Lese- und Bildleseverhalten die Adressaten zu früherer Mündigkeit verhelfen.

„Das andere Kinderbuch“ besagt nicht, dass wir das Rad neu erfinden wollen und stellt natürlich auch nicht die Existenz wunderbarer Bilderbücher in Abrede. Wir wollen aber grundsätzlich andere Wege gehen, die vorrangig das Kind und nicht die Spekulation auf bestmögliche Absatzchancen im Auge haben. Dieses Anliegen wollen wir offensiv auch publizistisch vertreten, um uns an einer, wie wir meinen, nötigen Debatte zu beteiligen.

Die Projektpartner:

Dr. Maria Linsmann, Bilderbuchmuseum Troisdorf

Dr. Elke Fettweis, Dix- Verlag, Düren

Christine Paxmann, Fachzeitschrift Eselsohr, München

Susanne Smajic, Kinderbuch- Illustratorin, Konstanz

Martin Baltscheit, Autor, Illustrator

Illustratoren- Organisation

Fachbereich Wirtschaft, Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

Fachbereich Sozialwesen, Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

Fachbereich Design, Hochschule Niederrhein, Krefeld

Kulturbüro der Stadt Krefeld

Ehemalige Studierende des Fachbereichs Design der Hochschule Niederrhein, Krefeld

Das Projekt:

Der renommierte Autor und Illustrator Martin Baltscheit wird im Gespräch mit Kindern im Erstlesealter einen Text erarbeiten, der den Studierenden der Fachbereiche Design und Sozialwesen als Diskussionsgrundlage dienen soll, um Konzepte einer illustrativen Gestaltung zu entwickeln.

- Die studentischen Entwürfe werden gemeinsam von Kindern und Studierenden diskutiert.
- Museumsbesuche, Vorträge und Workshops der Projektpartner bereiten die Studierenden auf die berufliche Praxis in der Illustration vor.
- Eine Dokumentation/ ein Handbuch des Projektes wird durch den Fachbereich Design erstellt.
- Eine Präsentation ist für die Frankfurter Buchmesse 2010 geplant.
- Publikation(en) werden im Dix- Verlag erscheinen.
- Weiterhin sind Lesungen für und mit Kindern zur Heranführung an Bild- und Texterfahrungen vorgesehen.

Für weitere Fragen stehen meine wissenschaftliche Mitarbeiterin Alexandra Frohloff (alexandra.frohloff@hs-niederrhein) und ich gerne zur Verfügung.

Prof. Jochen Stücke